

人民星云卫星星座冠名

“权威媒体+卫星冠名+卫星应用+产业融合”新模式



目录

Part 01
人民星云

Part 02
星座冠名

Part 03
冠名价值

Part 04
产业发展

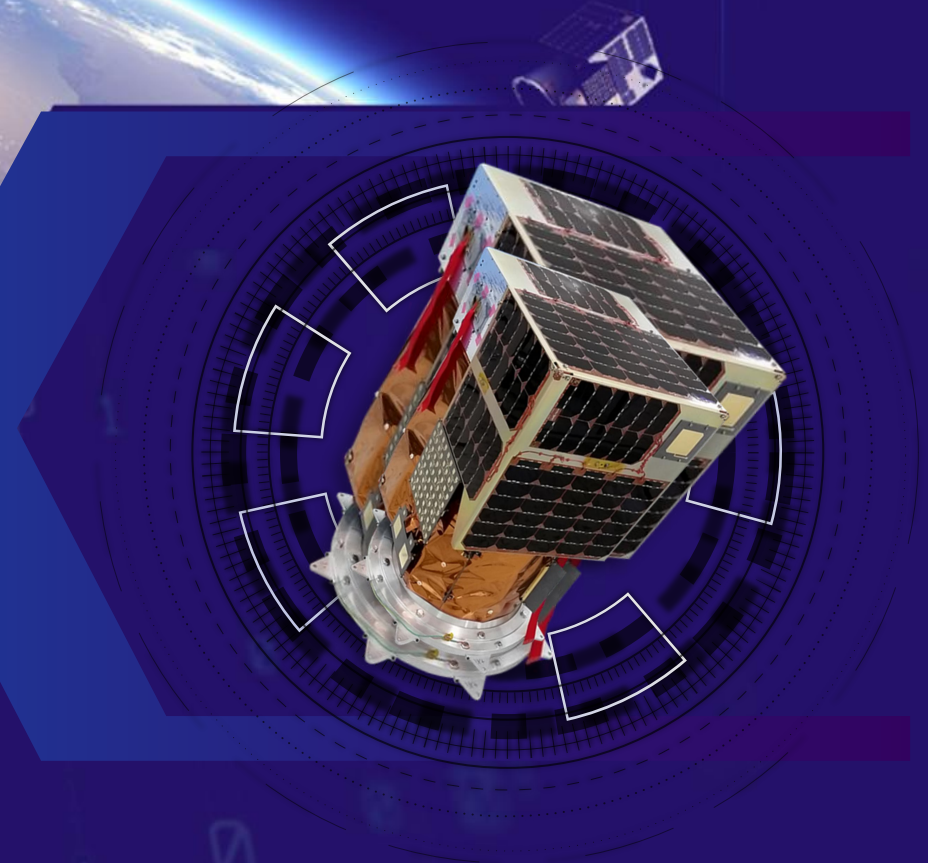
Part 05
案例分享





人民星云

PEOPLE NEBULA





大数据领域中的“国家队”

人民数据管理有限公司系人民日报、人民网旗下“党管数据”理论和实践的平台。公司致力于构建全方位的大数据运营生态系统，通过党和国家社会数据转换的快捷通道，实现国家全域大数据安全、精准服务于党的“科学执政、数据执政、智慧执政”的新发展理念，使大数据更加便捷、高效地服务于经济社会发展，为各行各业广泛应用。作为新时代大数据领域中的“国家队”。

人民数据管理有限公司以承建**国家大数据灾备中心、国家应急数据中心、智慧党建数据中心**等国家大数据项目为契机，打造安全、高效、开放、共享的国家级大数据平台，并致力于做好各级党政机关、央国企、民企等大数据的“存、管、用”工作。

人民数据于2019年8月共同成立“**人民星云数据中心**”，并启动“**人民号**”卫星星座计划。计划在2020-2026年完成90颗卫星的发射、组网，融合“大数据、人工智能、云计算、区块链、物联网”等核心技术，构建集“**商业卫星研发装配、卫星测控接收、专属卫星定制、遥感信息服务**”为一体的卫星和大数据全产业链生态系统。实现数据采集、存储、分析、挖掘一体化，打造具有国际竞争力的核心产品，构建自主可控的空天信息大数据产业链、价值链和生态系统，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

商业卫星全产业链

Commercial satellite industry chain

01

人民数据国际合作

02

世界领先
商业卫星研制

03

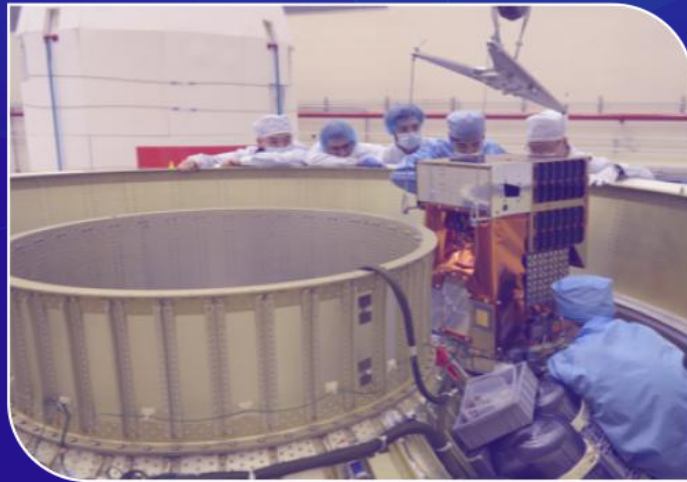
300颗卫星
发射计划

04

90颗发射协议
中国航天科技

05

2颗卫星在轨
成功发射



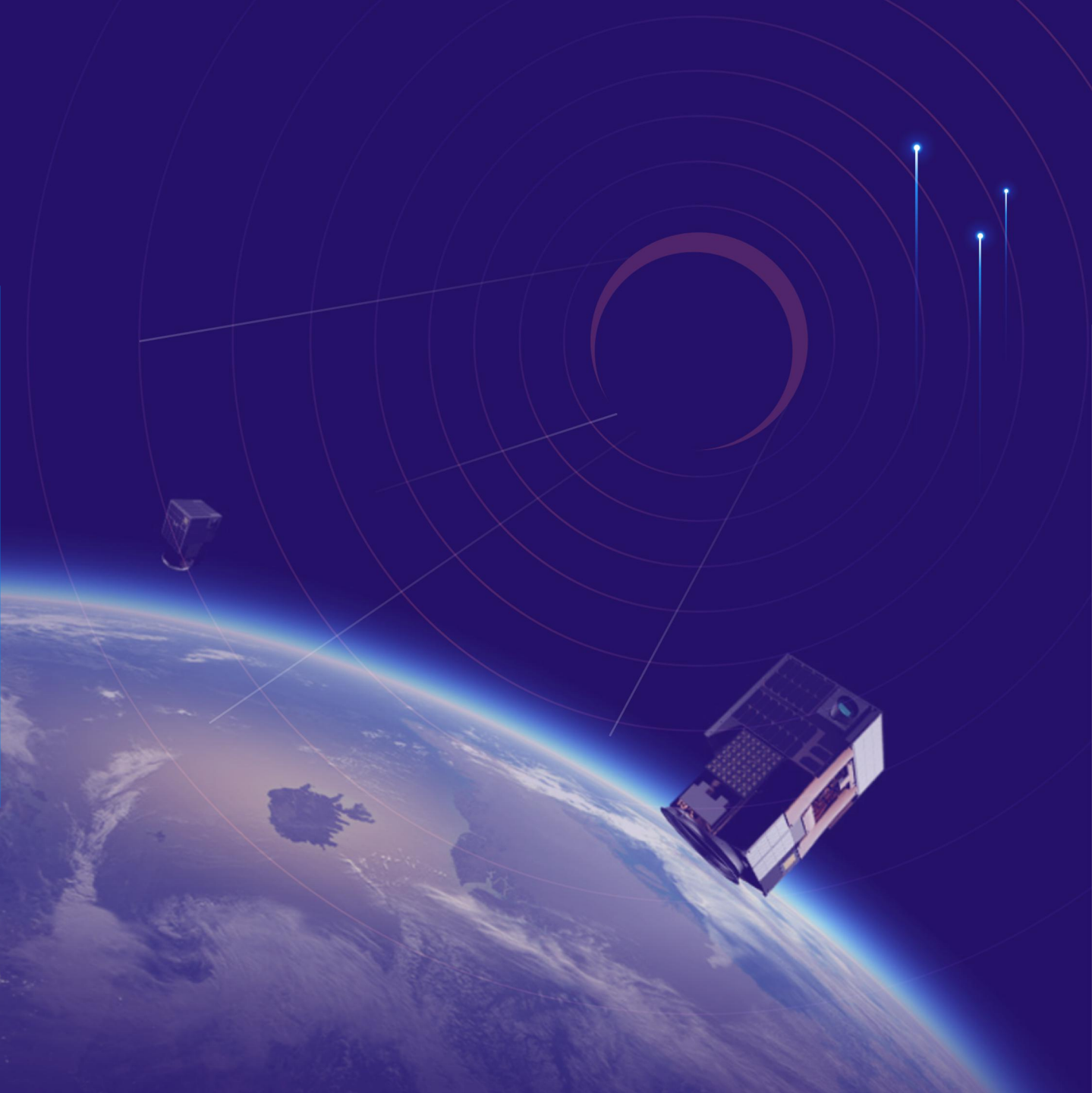
卫星属性

Satellite attributes

“人民号”卫星可通过推进剂进行轨道和姿态调整，共搭载了2台光学载荷，主载荷为一个多光谱相机，地面分辨率为1米；同时搭载一台高光谱相机，地面分辨率为30米。

“人民号”卫星具有专业级图像质量、高敏捷的机动性能、丰富的成像模式和高集成的电子系统等技术特点。

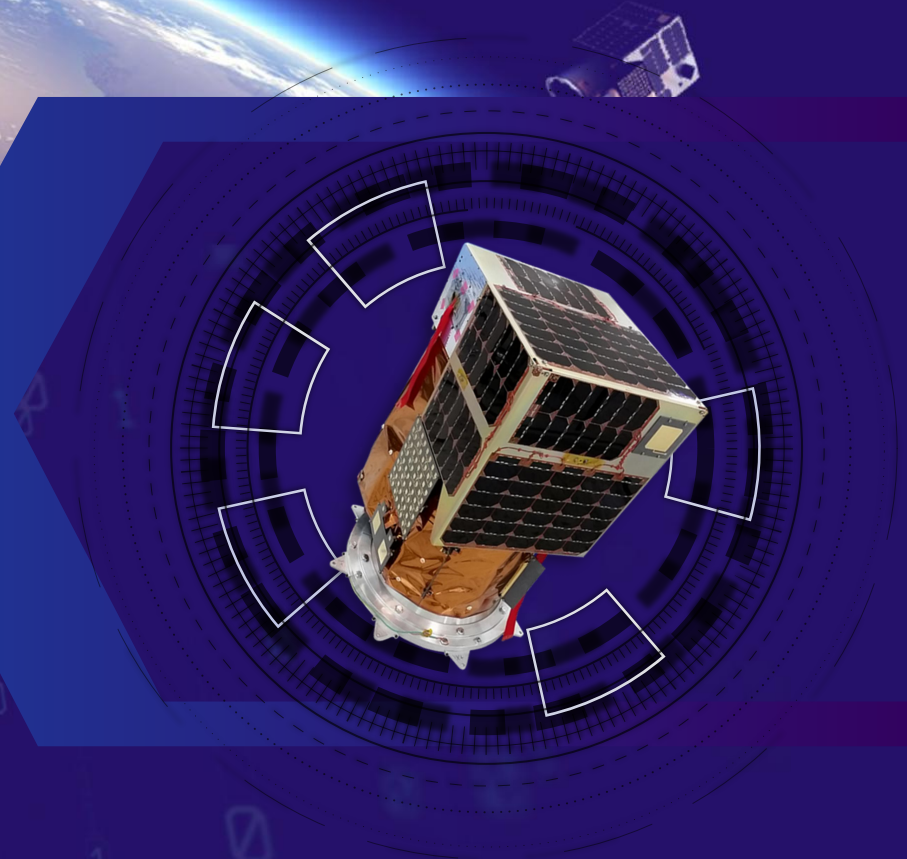
People
nebula





星座冠名

SATELLITE CONSTELLATION TITLE





人民·name号 冠名一颗属于你卫星

采用“权威媒体+卫星星座冠名+大数据应用+产业合作开发”的模式，对“人民一号”进行全方位挖掘与传播，通过权威推广服务提升地方、企业品牌影响力和知名度，打造“地方政府新名片、企业新经济增长极”。通过空天大数据的应用，为政府、企业的决策、管理提供强有力的保障。



冠名流程

TITLE PROCSS

确定冠名项目前，需向人民数据管理有限公司人民星云数据中心提前报备卫星资源，需对冠名品牌、政府企业进行评价、审批。

确定合作，并通过人民数据审批，沟通项目推广细则，签订合作协议。

01

出征&冠
名仪式

02

人民融媒
体行

03

人民网品
牌工程

04

发射观礼

05

专属卫星
星座应用

冠名范围

TITLE RANGE



①
地区、政府



②
企业、品牌



③
知名产品



④
特色农产品



⑤
公益事业等

人民星云卫星发射计划

2020年1月
2颗

2021年6月
9颗

2026年前
90颗



2020年8月
13颗

2024年前
70颗

中国最大的商业卫星服务生态体系

“权威媒体+卫星冠名+卫星应用+产业融合”

品牌价值

| 人民卫星网民族品牌计划

冠名+ 授牌+

宣传活动执行

人民星云授牌仪式

| 超级流量和强大的品牌宣传

强势曝光 舆论引导

全方位挖掘品牌价值

企业创新融合发展

创新政府、企业传播模式

卫星冠名| 卫星涂装
冠名仪式| 出征仪式
发射观礼| 新闻宣传

实用价值

平台+ 数据+

定制化卫星大数据平台

区域卫星影像

卫星与行业应用深度融合

平台汇集最新卫星数据，集成专业功能模块，推动卫星大数据运用与产业的融合发展，提升品牌影响力。

卫星数据更新| 综合展示服务
行业专题分析| 行业平台对接

产业价值

合作开发

新基建

产业

权威背书

融合

协作

国家大数据灾备中心| 卫星应用创新基地
卫星运维指挥中心| 星地互联平台
航天科普教育基地| 航天育种基地



星座冠名价值

Naming value of satellite constellation



冠名价值

NOMINAL VALUE



资源唯一性

全国独一家涵盖“卫星研发、卫星制造、数据接收、数据应用”的商业卫星企业，拥有90颗星的商业资源。



品牌性

冠名的地方政府或企业，可加入“人民卫星网民族品牌计划”，为区域、企业、特色农产品带来的超级流量和强大的品牌宣传。



商业价值

短期内成为全国各界关注的焦点，有效提升区域、企业的全球知名度，符合国家“云计算、航空航天、区块链”的产业发展方向。



实用价值

打破数据壁垒，通过一站式遥感大数据服务，为政府大众等应用提供可持续的信息源，助力政府决策，提升政府精细化管理水平，为企业市场经营提供智能决策支持。



应用价值

结合用户需求，利用专属卫星星座提供的卫星遥感数据资源，以最实用、最高效的方式，为我国农业、林业、国土、环境、城市规划、基础设施等行业提供数据产品和综合服务。

星耀空天 云飞中国

人民星云项目启动仪式暨
“人民一号”卫星发射新闻发布会

冠名仪式

冠名仪式将采用新闻发布会形式，推荐在人民日报社新媒体大楼举行，由冠名方邀请各级领导及用户，人民星云协助邀请各大媒体共同见证报道，由人民数据颁发永久卫星冠名证书。

发射观礼

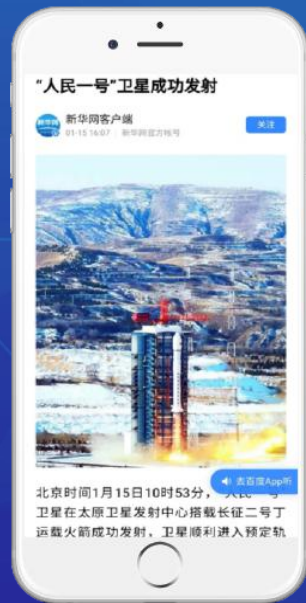
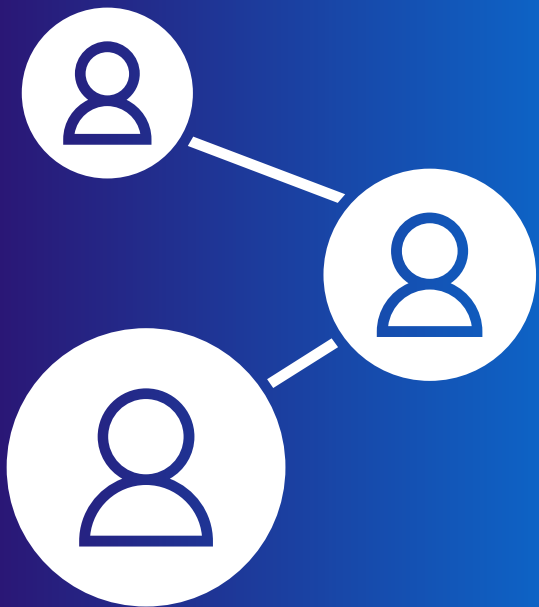
2020年1月15日人民一号卫星
发射现场观礼

冠各单位组织相关行业用户前往卫星发射中心出席并观礼卫星发射活动，现场感受火箭发射的震撼，衡量政策效果、实施品牌太空战略，实现“卫星+”行业深度融合。

“人民卫星网”品牌工程计划



多家央媒资源立体曝光



◆ 权威央媒、立体曝光

以提升品牌影响力、消费者忠诚度、媒体关注度为活动策划执行目标，通过活动策划与执行，助力品牌推广与提速。

融媒体行

◆ 16家 ◆

16家主流视频网站建立合作发布库。
(腾讯、新浪、优酷、爱奇艺、头条系等)

◆ 60位 ◆

60位名人资源库。

◆ 96家 ◆

96家中央及主流媒体新媒体库。
(人民日报、央视新闻、北京发布等)

◆ 64家 ◆

64家主流门户网站首页页面焦点图资源库。
(人民网、央视网等)

◆ 80位 ◆

80位媒体主编、总编库。(中央、地方时政网站)

◆ 180位 ◆

180位专家学者、网络名人库。

◆ 134家 ◆

134家主流以及地方媒体记者库。
(网站、杂志、报纸)



新媒体

微信、微博、抖音、头条、VLOG等



星座冠名IP打造

(热点话题推广、KOL、卫星主体动画、趣味H5、伴手礼、纪念品等)



热点话题



H5页面



热门视频



增值服务

INDUSTRIAL DEVELOPMENT

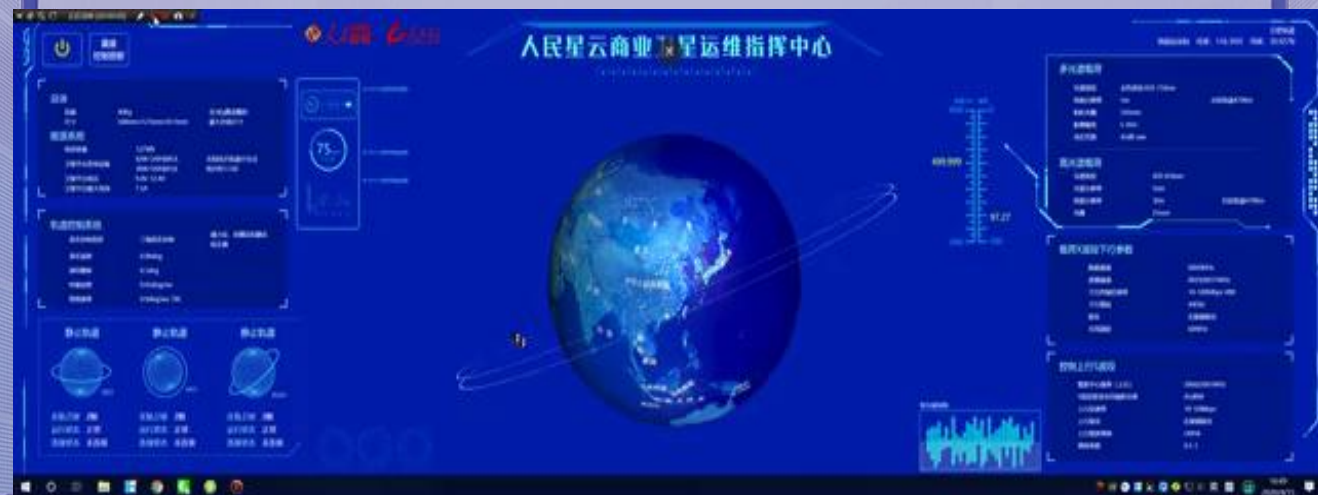


太空大屏

人民星云商业卫星监测中心

为推动世界航天事业发展继续努力，为人类和平利用太空、推动构建人类命运共同体贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量。

——习近平



“太空全域大屏及系统平台”，实时可看到人民一号卫星“轨道、姿态、状态，运行计划”定制与预演，任务数据分析。

卫星数据

提供指定区域卫星影像数据

每颗卫星冠名项目将配套提供所在区域内同期卫星影像，高分辨率的地理空间数据，既有多光谱载荷，也有高光谱载荷，人民星云配套提供（1000km²内，1-2米分辨率），智能分析数据处理后交付。

空天信息大数据决策指挥平台

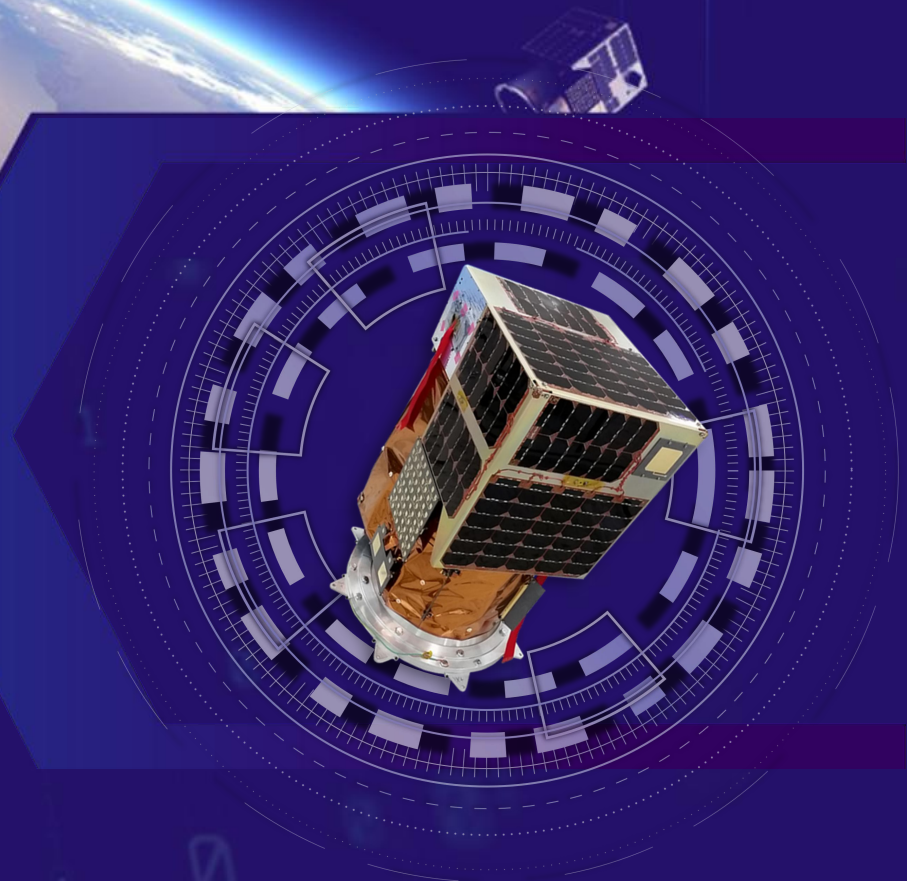
每颗卫星冠名项目将配套提供，量身打造行业空天信息大数据决策指挥平台，试用1-3个月，可广泛应用于应急监测指挥、行业决策、分析研判、展示汇报等场景。促进开放合作、推动技术融合创新。





案例分享

CASE SHARING



新闻发布会现场



权威报道 强势曝光



人民日报、光明日报、经济日报、中央电视台CCTV7、科技日报、农民日报、中国青年报人民网、新华网、光明网等40多家权威媒体对新闻发布会的召开进行了报道宣传。

“人民一号”卫星首发

1月15日10时53分，“人民一号”卫星在太原卫星发射中心搭载长征二号丁运载火箭成功发射，卫星顺利进入预定轨道。任务获得圆满成功，标志着人民数据管理有限公司正式进军卫星大数据领域。



权威央媒、立体曝光

诸多主流媒体积极参与到“人民一号”成功发射一事的报道中，获得良好的传播效果。

截止到2020年1月17日10时，有关“人民一号”卫星成功发射话题的传播总量为182篇（条），其中传统媒体报道量2篇，来自《人民日报》和《经济日报》；网络媒体报道量87篇，其中人民网、中国经济网、中证网等多家主流媒体首发了15篇相关报道，此外还有72篇次的转载报道；以手机人民网、新华社客户端、今日头条为主的APP发布和转载了相关报道52篇；以人民网舆情数据中心和人民数据为主的微信公众号发布相关文章12篇；中国证券报、光明日报等媒体官方微博，人民网研究院、人民数据等机构官方微博，以及老徐时评、段郎说事、震长等微博意见领袖发布相关微博29。

提升了人民一号品牌影响力、消费者忠诚度、助力品牌推广与提速。



商业卫星赋能 加速品牌提升

